

Ausschreibung CONTENT Manager (m/w/d)

Unternehmenstyp: Start-up (finanziert)

Standort: Berlin-Mitte

Beschäftigung: Angestellt oder Freelance, Teilzeit und remote möglich

Berichtet an: Gründerin und Geschäftsführerin Katja Nettetshiem

ZUSAMMENFASSUNG

Wir suchen Dich, wenn es Deine Leidenschaft ist, Inhalte – auch Fachinformationen – so aufzubereiten, dass sie leicht verständlich sind und vom User (in einer App) wirklich gern konsumiert werden. Dazu gehört auch die Darstellung in verschiedenen Medienformaten. Ferner sollst Du gern die „Spinne im Netz“ sein und verschiedene Kontributoren und Produzenten koordinieren, damit gemeinsam etwas Großes entsteht.

Das Besondere: Du kannst ein Unternehmen von Anfang an mitgestalten und aufbauen. Du wirst zu den ersten Mitarbeitern gehören und kannst / sollst Dein volles Potenzial ausleben, um mit uns die täglichen Herausforderungen eines Start-ups zu meistern. Trotz aller Start-up-Mentalität haben wir aber einen hohen Anspruch an die Qualität unserer Inhalte, Medien und Technologie.

WAS DU BEITRAGEN KANNST

Culchas Erfolg beruht zu einem wesentlichen Teil auf erstklassigen Inhalten. Diese werden nach einer bestimmten Struktur, die auf psychologischen und neurowissenschaftlichen Erkenntnissen beruht, von Kontributoren geschrieben. In der Folge müssen diese Inhalte dann in verschiedenen Medienformaten produziert werden: als Video, als Audio, als Präsentation mit Voice-Over, als Grafik oder als reiner Text.

Deine Aufgabe ist es:

- die Kontributoren zu rekrutieren und nach bestimmten Kriterien auszuwählen,
- sie jeweils in ihre Aufgaben, das Ziel und die Philosophie von Culcha einzuführen
- sie dabei zu unterstützen, gute Inhalte zu liefern (dabei haben die Kontributoren das Fachwissen und Du den guten Schreibstil)

- die Umsetzung dieser Texte in die verschiedenen Medienformen zu koordinieren mit den nachfolgenden „Gewerken“ Video, Audio und Grafik (inkl. PowerPoint/Keynote) – oder optimalerweise diese Gewerke teilweise auch selbst abzudecken.

Im Ergebnis obliegt Dir also die Gesamtverantwortung für die Erstellung der Inhalte. Es ist nicht zwingend erforderlich, dass Du sie auch inhaltlich beherrschst, aber eine gewisse Affinität zu Themen wie „Führen im Digitalen Zeitalter“, „New Work“ etc. macht die Arbeit angenehmer.

WAS WIR SUCHEN

Wir suchen eine Person mit

- einem präzisen, gut verständlichen Schreibstil, die den Kontributoren hilft, auch komplexe Fachthemen für ein nicht fachkundiges Publikum passend darzustellen
- erstklassigen Problemlösungs- und Projektmanagementfähigkeiten
- sehr guten Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (Unternehmenssprache)
- einer flexiblen, wachstumsorientierten Denkweise („growth mindset“)
- hoher Eigenmotivation, die in der Lage ist, selbständig gute Ergebnisse zu erzielen, aber dennoch ein positiver Teamplayer ist

Mögliche berufliche Hintergründe sind Journalismus, Werbebranche (B2B) oder Bildungseinrichtungen.

Erfahrung in einem Start-up, mit der Erstellung von digitalen Lern-Inhalten und mit dem Themenkreis „Führung“ und „Digitale Transformation“ sind von Vorteil.

PERKS BEI DER ARBEIT

- Zusammenarbeit, die auf Vertrauen, Befähigung und Feedback basiert; eine positive, inspirierende Arbeitsatmosphäre
- Möglichkeit, ein Start-up mit „purpose“ und erfahrenen Gründern voll mitzugestalten
- Wettbewerbsfähige Vergütung, zentral gelegenes & schönes Büro, hervorragende IT-Ausstattung, flexible Arbeitszeiten, kostenlose Getränke

- Mentoring und große Chancen zu persönlichem Wachstum; Arbeit in einem internationalen Team

ÜBER CULCHA

Culchas Ziel ist es, Führungskräften ihre Superkräfte wieder zu geben und dadurch die nachhaltige Existenz von Unternehmen zu sichern, auch in Zeiten des ständigen Wandels.

Wir tun dies durch

- erstklassige Technologie in & um eine App, die auf den neuesten Erkenntnissen der Neurowissenschaften und des Instructional Designs basiert
- umsetzungsnahe Inhalte, die nicht nur Wissen vermitteln, sondern vor allem Führungsverhalten verändern
- personalisierte Zielsetzungen und Nudges, basierend auf unserer innovativen Technologie und KI, in Kombination mit fast 20 Jahren Erfahrung mit Unternehmenstransformation

Culcha ist also ein mobiles Trainingstool und Spickzettel für Führung im digitalen Zeitalter.

Wir bieten ein sinnorientiertes, meritokratisches & professionelles Umfeld - und wir suchen Dich, um es mit uns weiter aufzubauen!

Kontaktdaten:

Maria Jacob
Recruiterin (extern)
(The Positive Thinking Company)
mjacob@positivethinking.co