

# AGILE STRATEGY



**Wir machen Ihr Unternehmen fit für das Digitale Zeitalter!**

## AGILE STRATEGY

# Stoßen bei Ihnen agile, moderne Arbeitsweisen auf einen klassischen Strategieprozess?

## DAS PROBLEM

Sie spüren die Dynamik in Ihrer Branche und haben daher schon agile Methoden in Ihrer Produktentwicklung eingeführt? Herzlichen Glückwunsch! Aber jetzt stößt sich das an einem **langfristig orientierten, stark vom Management geprägten Strategieprozess**, oder? Einerseits werden Produkte auf Basis von **Kundenbedürfnissen** entwickelt, andererseits sollen diese Produkte zu einer Strategie passen, die für die **Dauer von fünf Jahren** von Geschäftsführung oder Vorstand, häufig eher im Hinblick auf die Gesellschafter als auf die Kunden, entwickelt wurde.

**Das passt nicht zusammen, führt zu viel Aufwand, um diese Diskrepanz zu schließen, und demotiviert die Mitarbeiter.**

## AGILE STRATEGY

# Dann ist es an der Zeit, auch den Strategieprozess zu agilisieren!

## DIE LÖSUNG: „AGILE STRATEGY“

Auf solche Diskrepanzen sind wir in mehreren Unternehmen gestoßen - und haben aus diesem Bedürfnis heraus einen agilen Strategieprozess entwickelt. Agile Strategy ermöglicht, die **langfristigen strategischen Horizonte** mit der **iterativen Denk- und Arbeitsweise** des Digitalen Zeitalters in Übereinstimmung zu bringen. Damit können Sie einen weiteren Schritt in der **Agilisierung Ihres Unternehmens** gehen und Reibung an den Schnittstellen zwischen Strategie und Produktmanagement vermeiden. Dies gelingt, indem die **Engmaschigkeit der Top-Down-Komponenten** gelockert und mit **agilen Strategiesprints** kombiniert wird.

**Denn eine Organisation, die mit Mühe in das 21. Jahrhundert transformiert wurde, kann nicht mit klassischen Strategieprozessen des 20. Jahrhunderts geführt werden!**

## AGILE STRATEGY

# Ein Konzept für fortgeschrittene Geschäftsführer & CEOs

## FÜR WEN IST „AGILE STRATEGY“?

Für alle **Geschäftsführer oder CEOs**, die schon agile Arbeitsweisen in einigen Unternehmensbereichen eingeführt haben und nun aber feststellen, dass es eine **Reibung zu ihren Strategieprozessen** gibt – und dass diese immer weiter von den Anforderungen ihrer Märkte entfernt sind.

## WIE LÄUFT „AGILE STRATEGY“ AB?

„Agile Strategy“ ist zwar ein bewährtes Konzept, aber wir stülpen nicht allen Kunden das gleiche Format über. Denn nach unserer Projekterfahrung gibt es zwei verschiedene Situationen:

- Unternehmen, die (zunächst) nur ihren **Strategieprozess modernisieren** wollen
- Unternehmen, die auch gleich **agil ihre neue Strategie entwickeln** wollen.

**Wir bieten Ihnen als einen spezifischen, in der Praxis bewährten Ausgangspunkt für Ihr maßgeschneidertes Projekt.**

# AGILE STRATEGY

## Beide Prozesstypen sind bereits erfolgreich verprobt

### Fundiertes Design eines neuen, agilen Strategieprozesses

#### Ergebnis:

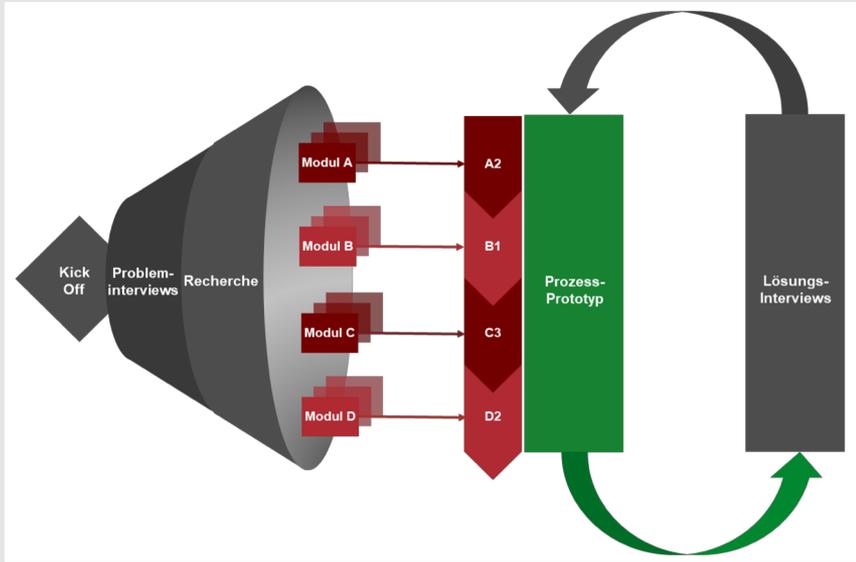
Visualisierung und ausführliches Playbook Ihres neuen, agilen Strategieprozesses, fertig zur unmittelbaren Umsetzung

#### Dauer:

3 – 6 Monate

#### Kostenindikation:

ca. 50k Euro



### Unmittelbare Durchführung eines agilen Strategieprozesses

#### Ergebnis:

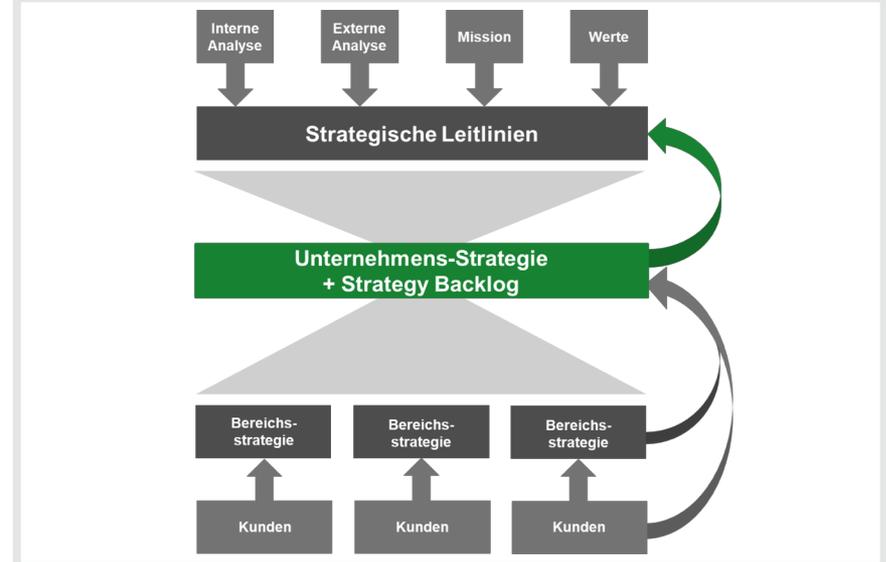
Neue Unternehmens- und Bereichsstrategien, kunden-zentrisch ermittelt und in ihrem Charakter angepasst auf die Dynamik des digitalen Zeitalters

#### Dauer:

9 – 12 Monate

#### Kostenindikation:

ca. 90k Euro



# **\_MEDIATE**

WE MEDIATE RESULTS

Interessiert?  
Dann sprechen Sie uns an!

*„When the wind of change blows,  
some people build walls,  
others build windmills.“*



Liniestraße 130 | 10115 Berlin | T: +49 30 44 32 49 20 | M: [info@mediate-group.com](mailto:info@mediate-group.com)