

_MEDIATE
WE MEDIATE RESULTS

Agile Strategy



Wir machen Sie fit für das digitale Zeitalter!

AGILE STRATEGY

Stoßen bei Ihnen agile, moderne Arbeitsweisen auf einen klassischen Strategieprozess?

DAS PROBLEM

Sie spüren die Dynamik in Ihrer Branche und haben daher schon agile Methoden in Ihrer Produktentwicklung eingeführt? Herzlichen Glückwunsch! Aber jetzt stößt sich das an einem **langfristig orientierten, stark vom Management geprägten Strategieprozess**, oder? Einerseits werden Produkte auf Basis von **Kundenbedürfnissen** entwickelt, andererseits sollen diese Produkte zu einer Strategie passen, die für die **Dauer von fünf Jahren** von Geschäftsführung oder Vorstand, häufig eher im Hinblick auf die Gesellschafter als auf die Kunden, entwickelt wurde.

Das passt nicht zusammen, führt zu **viel Aufwand**, um diese Diskrepanz zu schließen, und **demotiviert die Mitarbeiter**.

AGILE STRATEGY

Dann ist es an der Zeit, auch den Strategieprozess zu agilisieren!

DIE LÖSUNG: „AGILE STRATEGY“

Auf solche Diskrepanzen sind wir in mehreren Unternehmen gestoßen - und aus diesem Bedürfnis heraus einen agilen Strategieprozess entwickelt. Agile Strategy ermöglicht, die **langfristigen strategischen Horizonte** mit der **iterativen Denk- und Arbeitsweise** des Digitalen Zeitalters in Übereinstimmung zu bringen. Damit können Sie, einen weiteren Schritt in der **Agilisierung Ihres Unternehmens** gehen und Reibung an den Schnittstellen zwischen Strategie und Produktmanagement vermeiden. Dies gelingt, indem die **Engmaschigkeit der Top-Down-Komponenten** gelockert und mit **agilen Strategiesprints** kombiniert wird.

Denn eine Organisation, die mit Mühe in das 21. Jahrhundert transformiert wurde, kann nicht mit klassischen Strategieprozessen des 20. Jahrhunderts geführt werden!

AGILE STRATEGY

Konzept für fortgeschrittene Geschäftsführer / CEOs, variabel nach Unternehmenssituation

FÜR WEN IST „AGILE STRATEGY“?

Für alle **Geschäftsführer oder CEOs**, die schon agile Arbeitsweisen in einigen Unternehmensbereichen eingeführt haben und nun aber feststellen, dass es eine **Reibung zu ihren Strategieprozessen** gibt – und dass diese immer weiter von den Anforderungen ihrer Märkte entfernt sind.

WIE LÄUFT „AGILE STRATEGY“ AB?

„Agile Strategy“ ist zwar ein bewährtes Konzept, aber wir stülpen nicht allen Kunden das gleiche Format über. Denn nach unserer Projekterfahrung gibt es zwei verschiedene Situationen:

- Unternehmen, die (erstmal) nur ihren **Strategieprozess modernisieren** wollen
- Unternehmen, die auch gleich **agil ihre neue Strategie entwickeln** wollen.

Je nach aktueller Situation bieten wir Ihnen einen spezifischen, bereits in der Praxis bewährten Prozess als Ausgangspunkt für Ihr maßgeschneidertes Projekt an.

AGILE STRATEGY

Beide Prozesstypen sind in der Praxis schon geschleift worden.

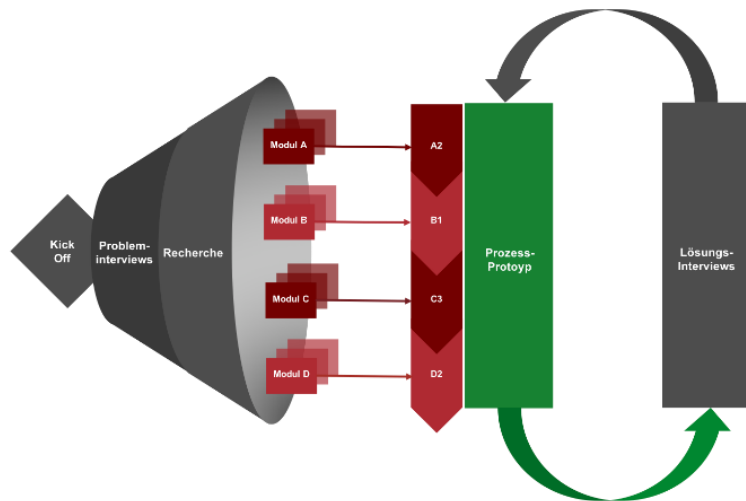
1 Fundiertes Design eines neuen, agilen Strategieprozesses

Ergebnis:

Visualisierung und ausführliches Playbook Ihres neuen, agilen Strategieprozesses, fertig zur unmittelbaren Umsetzung

Dauer:
3 – 6 Monate

Kostenindikation:
ca. 50k Euro



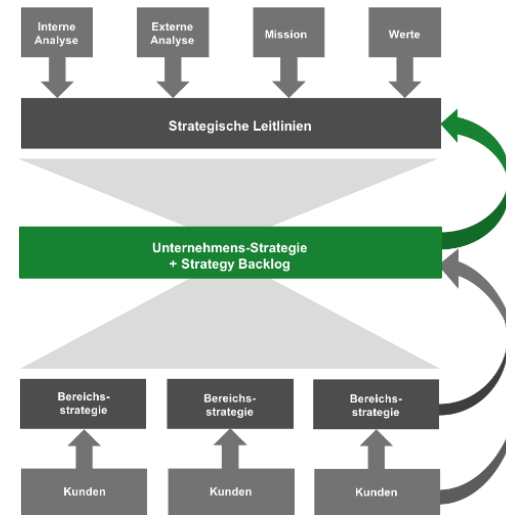
2 Unmittelbare Durchführung eines agilen Strategieprozesses

Ergebnis:

Neue Unternehmens- und Bereichsstrategien, kundenzentrisch ermittelt und in ihrem Charakter angepasst auf die Dynamik des digitalen Zeitalters

Dauer:
9 – 12 Monate

Kostenindikation:
ca. 90k Euro



_MEDIATE
WE MEDIATE RESULTS

**Interessiert? Dann sprechen Sie
uns an!**

*„When the wind of change blows,
some people build walls,
others build windmills.“*



Liniestraße 130 | 10115 Berlin | T +49 30 44 32 49 20 | info@mediate-group.com